



CLASSES DE MAÎTRES EN JEU VIDÉO
 GAME PRODUCTION WITH UNITY : 13 DÉCEMBRE 2013
 ANALYTICS DESIGN IN MOBILE GAMES : 31 JANVIER 2014
 TECHNO COMPÉTENCES

Rechercher :

BookCamp Montréal : des rencontres autour du livre

11 novembre 2013, 10h01 | Article rédigé par Sophie Bernard.

La troisième édition de l'anticonférence BookCamp Montréal, organisée cette année, entre autres, par Marie D. Martel et Josée Plamondon, a réuni le vendredi 8 novembre bibliothécaires, éditeurs, auteurs et acteurs du numérique autour du thème « À livres ouverts ». Autour de trois pôles de discussions, les participants ont discuté d'édition numérique, de label de qualité pour le livre québécois, d'analphabétisme, entre autres. « Ces rencontres ont permis aux participants de se familiariser avec les structures et de discuter dans un espace neutre », confie Josée Plamondon, consultante en exploitation de contenu numérique, au Lien MULTIMÉDIA.



Avec l'avènement du numérique, la chaîne du livre, au Québec comme ailleurs, se trouve bouleversée. On assiste à l'éclosion de nouveaux éditeurs, tels que les Éditions Séditions (LESEDSÉD) et à l'arrivée d'autoéditeurs. Le débat soulevé par Arlette Cousture et Marie Laberge, qui ont toutes deux lancé leur plus récent livre sur plateforme Web, démontre bien que quelque chose de nouveau se passe dans la planète livre. Au même moment, suite à la commission parlementaire sur le prix unique du livre, on attend la réaction du ministère de la Culture et des Communications. D'ailleurs, au lendemain du [BookCamp Montréal](#), l'éditeur Leméac annonçait que le plus récent livre de Michel Tremblay, « Les clefs du Paradis », ne serait pas disponible chez Cotsco.

Josée Plamondon s'arrête sur le cas Tremblay. « Règle générale, les grandes surfaces mettent les livres en vente après un délai de carence, explique la bibliothécaire de formation. Comme les grandes surfaces ne font pas de curation, cette période de latence de quelques semaines leur permettrait de voir les ventes en librairies. Ce qui vient de se passer entre Leméac et Cotsco soulève des questions. C'est, entre autres, pour cette raison qu'il est important que les joueurs du système se rencontrent. Est-ce que, ensemble, on est capable de discuter ? » Malheureusement, déplore l'organisatrice du BookCamp Montréal, les libraires étaient absents lors de la journée de réflexion.

Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BAnQ), par contre, était présent, proposant un « buffet numérique » comprenant plusieurs modèles de liseuses et de tablettes. « Il faut se poser la question de l'accès au savoir, note Josée Plamondon. Il faut développer tout un écosystème autour des écoles, des cégeps et des universités et réfléchir à un accès pour le livre numérique. » Une chose semble claire : les différents acteurs de la chaîne du livre ne se parlent pas entre eux, sauf dans le cas de certains joueurs, notamment Québecor, qui ont créé une structure intégrée comprenant l'éditeur, le distributeur, voire les auteurs. « Le milieu du livre s'avère trop petit au Québec, note Josée Plamondon. Toutefois, si l'on veut un secteur de l'édition en santé, il faut explorer davantage ses problèmes et cela ne se fera pas si chacun essaie de changer le système tout seul. L'autoédition ne change rien, puisqu'il faut toujours faire appel à des traducteurs, des illustrateurs et des réviseurs. »

Chose certaine, on ne peut pas protéger le livre à coup de législation, on l'a clairement senti lors du BookCamp Montréal. Sans parler du prix unique du livre, question qui a été largement abordée dans les derniers mois, il faut s'interroger sur la façon dont on perçoit le livre. « On fait faire nos t-shirts en Chine parce que cela coûte moins cher, allons-nous faire la même chose avec le livre, questionne Josée

SUIVEZ-NOUS

SUR LE MÊME SUJET

Entreprises : Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BAnQ)

BAnQ invite le public à découvrir sa collection numérique
 Les 1 000 titres de Vithèque à la BAnQ
 EA veut jouer son rôle sur la scène culturelle montréalaise
 EA fait un dépôt de 1 000 jeux à la BAnQ
 BAnQ reçoit un don de Electronic Arts et lance une nouvelle collection de jeux vidéo pour les 14 ans et plus

Entreprises : Commission de reconnaissance des associations d'artistes et des associations de producteurs (CRAAAP)

Québecor Média rachète les parts de la Caisse pour 1,5 milliards \$
 La ministre St-Pierre dépose un projet de loi modifiant la Loi sur le statut professionnel des artistes
 Représentation des artistes en multimédia : l'APFTQ questionne le retrait de l'ACTRA, la WGC et la SARTEC
 L'ACTRA, la WGC et la SARTEC ne désirent plus représenter les artistes en multimédia
 Le BPCI devient le Regroupement des producteurs multimédia (RPM) et se donne un nouveau c.a.

Internet : Livre numérique

Bookcamp Montréal 2013 : le 8 novembre Arlette Cousture présente un nouveau concept de littérature Web
 La Ville de Longueuil lance une nouvelle collection numérique
 De nouveaux sites Web pour De Marque et son produit vedette Cantook
 « L'écrivain et la révolution numérique »
 - Une rencontre littéraire le 23 septembre à Québec

Le site d'emploi des professionnels du multimédia

- Télé-Québec recherche Développeur WEB.NET
- Le Campus ADN cherche Enseignant(s) Animation 3D en jeu vidéo
- SOM recherche Programmeur Web
- Télé-Québec recherche Conseiller/ère multimédia
- Rinaldi recherche Directeur(trice) Interactif et Médias Sociaux
- Toboggan recherche Producteur(trice) de jeux jeunesse

TOUTES LES ANNONCES DÉPOSER UNE ANNONCE

Informations et tarifs

CLASSES DE MAÎTRES EN JEU VIDÉO
 INTERMEDIATE GAME PRODUCTION WITH UNITY 13 DÉCEMBRE 2013
 ANALYTICS DESIGN IN MOBILE GAMES 31 JANVIER 2014
 TECHNO COMPÉTENCES
 PRIX AVANTAGEUX — PLACES LIMITÉES!

CALENDRIER

- Du 11 novembre au 12 novembre 2013
Congrès : Sommet international du jeu de Montréal
- Le 12 novembre 2013
Réunion : Assemblée générale annuelle de Main Film
- Le 12 novembre 2013
Réunion : Conférence de Jean Faucher (Institut d'Analyse de l'Industrie de la Musique)
- Du 12 novembre au 13 novembre 2013
Congrès : Forum des musiques émergentes et des musiques indépendantes du Québec
- Le 12 novembre 2013
Conférence : Salon BI de Montréal

Tous les événements

LE BULLETIN-PDF



Abonnement
Bulletin récent

MAGAZINE



Abonnement
Publicité

Plamondon. Un juste prix, certes, mais la réglementation et la législation n'apporteront rien, le secteur du livre est déjà très soutenu. Une nouvelle législation ne ferait que mettre le livre sous respirateur artificiel. Les solutions viennent quand les gens se parlent et échangent. Plus nous aurons de discussions franches, plus nous pourrions voir comment tirer notre épingle du jeu. »

Qui sont les lecteurs ? Des études ont été réalisées sur leurs habitudes, mais on n'y a pas accès, déplore Josée Plamondon. « Il faut se préoccuper du lecteur, estime-t-elle. On fabrique toutes sortes d'interfaces et on pense qu'on sait ce que veulent les lecteurs. Par contre, on ne réfléchit pas à l'expérience utilisateur. Ce qu'on fait les Éditions Séditions avec Ghoster s'avère un modèle intéressant. On se rend compte que le livre et la musique ont des choses en commun. Par contre, la musique n'a pas accès à un entrepôt numérique, comme c'est le cas du livre. Il existe des fans d'auteurs, comme il y a des fans de chanteurs, je crois qu'il y a là une approche intéressante. Il faut se demander, également, si l'on cherche des consommateurs ou des lecteurs. Est-ce qu'on vend le livre comme un produit de consommation ou comme un objet culturel ? »

La réflexion est entamée et les organisateurs du BookCamp Montréal souhaiteraient la poursuivre par le biais de laboratoires publics du livre, des événements ponctuels dans des librairies, des bibliothèques et, pourquoi pas, chez des auteurs.

[Commission de reconnaissance des associations d'artistes et des associations de producteurs (CRAAAP) | Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BANQ) | Livre numérique | BookCamp Montréal | Éditions Séditions]



BANQUE NATIONALE
COUREZ LA CHANCE DE GAGNER 1 000 \$
DÉCOUVREZ COMMENT

RECEVEZ GRATUITEMENT LE BULLETIN QUOTIDIEN [voir un exemple]

Votre courriel

DANS NOS ARCHIVES

[Webcom Montréal 2007] Second Life : pour ou contre les pénis volants ?

Les organisateur du Webcom Montréal 2007 n'ont pas hésité à faire venir Frédéric Cavazza, consultant marketing Web et blogueur, de France pour 24 heures pour qu'il affronte Michel (...)

14-05-2007 - 09:00 [Suite](#)



Abonnements

Guides de l'industrie



Bulletin-PDF
Le Lien MULTIMEDIA



Magazine
CONVERGENCE



MULTIMÉDIA



WEB



JEUX VIDÉO



VIDEO GAMES



UTILISATEURS
S'abonner
Connexion

CORPORATIF
Contact
Annonces
Soumettre une nouvelle
Publier une annonce
Emploi

NAVIGATION
Animation
C'est quoi ça ?
Cyber-marketing
Entreprises
Industrie
Internet
Mobile

Arts médiatiques
Cinéma télévision
E-learning
Événements
Informatique (T.I.)
Jeux vidéo
Musique

LES SITES DU GROUPE
videoGAMEScanada.ca
ITnewslink.com
NEWmediaCanada.ca
Qui fait Quoi
Canada show
Catalogue culturel canadien
magazine CONVERGENCE
Guide annuel : MULTIMÉDIA
Projet COLUMBUS
BoutiqueTECHNO.com